

Operazione Rif. PA 2022-18771-RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.DGR 447/2023 del 27/03/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus

PROPOSTE FORMATIVE IN AMBITO AGROALIMENTARE PER L'INSERIMENTO E LA PERMANENZA NEL MERCATO DEL LAVORO DELLE PERSONE E PER LA COMPETITIVITÀ SOSTENIBILE DELLE IMPRESE

MARKETING E WEBMARKETING PER L'AGRICOLTURA

**CORSO GRATUITO
PROG. 12 | LIVELLO BASE
32 ORE**



CALENDARIO DEL CORSO

Il corso si svolgerà a partire dal 28 settembre al 16 novembre, 8 incontri dalle 09:00 alle 13:00.

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il progetto fornisce le conoscenze e gli strumenti basilari per attuare azioni di marketing in ambito agricolo, comprendendone i meccanismi e le potenzialità, con particolare attenzione al web marketing e all'utilizzo in chiave commerciale degli strumenti digitali.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Nuove sfide poste dalla rivoluzione verde e digitale; Modelli di marketing; La definizione di un piano di marketing di prodotto;
- Strumenti e metodi di analisi del mercato; Obiettivi e Target; Canali di comunicazione e loro specificità;
- Elementi base di web marketing; L'analisi dei competitor; ECommerce e strategie di vendita dei prodotti;
- Reputazione e coerenza; La raccolta e analisi dei dati; Storytelling; Social network.

ATTESTATO

Al termine di ciascun corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.

REQUISITI E DESTINATARI

A persone, residenti e/o domiciliate in Regione Emilia Romagna, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e che, indipendentemente dalla loro condizione occupazionale, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.

- Persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione, indipendentemente dalla condizione occupazionale;
- Residenti o domiciliati in Emilia-Romagna;
- Per i corsi di livello intermedio e avanzato specifiche conoscenze o attestazioni pregresse sono necessarie;
- Per i non madrelingua, è prevista una verifica della conoscenza della lingua italiana a un livello sufficiente per comprendere e acquisire i contenuti della formazione.

MODALITÀ DI SELEZIONE

La valutazione darà in esito l'elenco dei candidati ammessi e la loro distribuzione sui corsi di interesse. Nel caso di impossibilità ad accogliere tutte le richieste delle persone ammissibili, si procederà con ulteriori sessioni di selezione condotte da personale specializzato CENTOFORM, secondo le priorità indicate.



Elisa Alberghini



PER INFO E ISCRIZIONI

iscrizioni@centoform.it



0516830470

Iscriviti!

