

RIFERIMENTO

<https://centoform.it/portfolio/le-piattaforme-e-i-device-per-la-gestione-e-la-commercializzazione-online/>

LE PIATTAFORME E I DEVICE PER LA GESTIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE ONLINE

La Comunicazione Digitale - Il Web con Strategia

CALENDARIO: DAL 3 OTTOBRE AL 25 NOVEMBRE nella fascia oraria dalle 14.30 alle 18.30

DURATA PERCORSO : 32 ore suddivise in lezioni da 2 ore/4 ore, IN VIDEOCONFERENZA

CONTENUTI

- Evoluzione e cultura della comunicazione digitale
- Comunicazione, Marketing, Branding e Personal Branding: cosa sono, come si applicano a una realtà professionale o personale, come attrarre contatti in linea con i valori del proprio progetto.
- Tutti gli strumenti trasversali necessari per creare oggi una strategia di comunicazione efficace, sia a livello professionale che personale, sia per progetti che per aziende: concetti di valore da trasmettere con il proprio messaggio, hashtag e codici di riferimento, posizionamento di mercato, valore unico proposto, sistema delle credenze, tono di voce e stile del linguaggio, archetipi da evocare, contenuti, definizione e uso dell'Universo Digitale, impostazione – consolidamento - uso dei canali social, digital PR, allenamento alla scrittura di contenuti interessanti per il proprio pubblico di riferimento, integrazione sinergica di più canali social e risorse digitali, il sito web, le logiche di naming, le landing page.
- Formazione approfondita di LinkedIn per la creazione di profili professionali perfetti per fare networking, come scrivere i contenuti e usare la piattaforma, come sviluppare il "corteggiamento professionale" per dialogare con persone di interesse. Come gestire Pagine Aziendali e Profili Professionali Personali. Trasversalità con gli altri canali.
- Formazione approfondita di Instagram per l'uso di account accattivanti e funzionali: bio e tecniche di impostazione efficaci, bacheca e contenuti dei post / reel / video, come gestire e fare le storie, l'importanza delle storie in evidenza, come funziona l'algoritmo della piattaforma, ricerca attiva, hashtag e geolocalizzazione, campagne pubblicitarie di base. Come creare una strategia da zero e un piano di pubblicazione che rispecchi valori e obiettivi aziendali e interessi del pubblico. Trasversalità con gli altri canali.
- Formazione approfondita di Facebook: come usare profilo personale e Pagina Aziendale, le ottimizzazioni necessarie per far funzionare una pagina e le sue strategie, contenuti e come scrivere i post, uso degli hashtag in piattaforma, configurazione delle informazioni e delle tab, quando è utile usare la Pagina Aziendale, i Gruppi, le campagne pubblicitarie. Formazione dedicata alla creazione di un funnel promozionale con il Facebook Business Manager. Trasversalità con gli altri canali.

Formazione YouTube: come usare la piattaforma per convertire contatti interessanti in potenziali clienti, come usarlo in sinergia con gli altri canali, come impostare il canale e ottimizzarlo, come pubblicare i singoli video, la firma in descrizione e cosa non deve mai mancare.