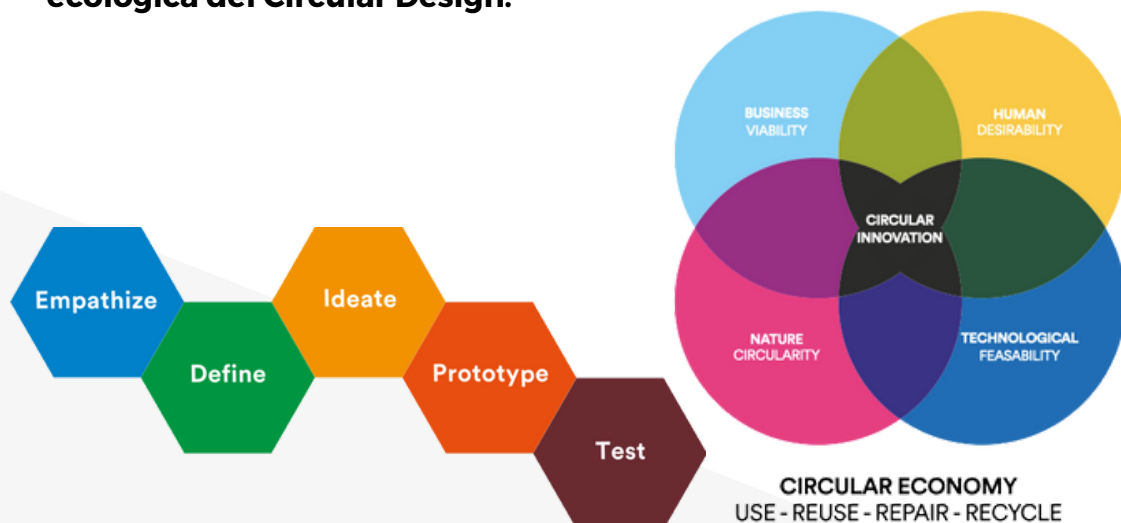


FONDAMENTI DEL DESIGN THINKING PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

Il corso è pensato come un primo passo per chi vuole fare innovazione cercando di salvaguardare e rigenerare i sistemi naturali, sociali e commerciali integrando le basi del processo di innovazione del Design Thinking e i principi di rigenerazione ecologica del Circular Design.



INTRODUZIONE

Nella vecchia Economia Lineare (usa-getta) l'innovazione di valore doveva raggiungere tre obiettivi essenziali: dare risposte ai bisogni delle persone, essere tecnologicamente realizzabile, e finanziariamente sostenibile.

Oggi, con gli effetti disastrosi del riscaldamento globale più che mai evidenti, chi fa innovazione non può più limitarsi ai tre obiettivi del passato. Per salvaguardare il futuro dell'ambiente e dell'umanità è diventato prioritario aggiungerne un quarto, quello della circolarità, indispensabile per farci compiere la necessaria transizione paradigmatica verso l'Economia Circolare (usa-riusa-ripara-ricicla).

SEDE E DATE DEGLI INCONTRI

Il corso si svolgerà in videoconferenza
Quattro incontri: lunedì 17/10, lunedì 24/10, venerdì 11/11, venerdì 18/11

DURATA E NUMERO MINIMO DI PARTECIPANTI

16 ore (4 incontri da 4 ore) dalle 9:00 alle 13:00.
Minimo partecipanti 10.

SCADENZA ISCRIZIONI

30 Settembre 2022.

A CHI È RIVOLTO

Si tratta di un corso di livello introduttivo, indicato per manager, startupper, ingegneri, designer, docenti e studenti che vogliono avvicinarsi per la prima volta al processo (Empathize, Define, Ideate, Prototype e Test) del Design Thinking per fare innovazione e allo stesso tempo acquisire i principi e le strategie per creare nuovi prodotti e servizi eco-friendly per l'Economia Circolare.

Il Design Thinking è indicato anche per chiunque voglia semplicemente imparare i concetti fondamentali per risolvere qualsiasi questione complessa, a partire dai bisogni delle persone. Il programma non è rivolto a chi ha già fatto corsi di base in questi ambiti e per chi voglia approfondire la scienza dei materiali e dei processi dell'Economia Circolare (che questo corso non tratta).

COME SI SVOLGERANNO GLI INCONTRI

Gli incontri saranno in diretta con il docente, affiancato dal coordinatore del corso. I partecipanti lavoreranno in modalità learning by doing, organizzati in team, tramite le piattaforme online Cisco Webex e Miro. Si prevedono lezioni teoriche, attività progettuali strategiche e creative (soprattutto di team ma anche individuali), Q&A, esercizi di consolidamento e ripasso, peer review, fonti di approfondimento.

DOCENTE

OMAR VULPINARI è un esperto di innovazione, service design e brand communication con oltre 30 anni di esperienza internazionale. Benetton Group, Samsung, Sky, Nazioni Unite, Phaidon, Electa, Teachers Without Borders, Max Mara, ART-ER sono solo alcune delle organizzazioni per cui ha lavorato.

È il primo Service Design Network Master Trainer accreditato in Italia. È docente universitario in Design dei Servizi all'Università di Bologna e alla Bologna Business School, e in Advertising 3.0 all'Università della Repubblica di San Marino. Ha insegnato Design Thinking Methods all'Università di Ferrara ed è stato responsabile del corso specialistico di Service Design Innovation MDes presso la University of the Arts London - London College of Communication.

Ha tenuto conferenze e lezioni universitarie e presieduto giurie in più di 30 paesi in tutto il mondo.

Il corso prevede una quota per partecipare di 350€ + IVA

CONTATTI

Chiara Longhi

chiara.longhi@centoform.it

051 43 82 961

www.centoform.it

Scopri di più
scannerizzando il
codice o cliccando **QUI**



Centof¹orm