

WEBMARKETING TURISTICO

Operazione Rif.PA 2021-15615/RER approvata con DGR 962/2021 del 21/06/2021, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna

Percorso Formativo di 32 ore – livello intermedio

Il percorso si propone di consentire l'acquisizione da parte dei destinatari di competenze utili a promuovere l'offerta turistica attraverso i nuovi ambienti di comunicazione e marketing digitale. Sempre più operatori della filiera turistica stanno valorizzando questi canali per incrementare visibilità e reputation. La progettazione di contenuti comunicativi dedicati per il web, lo sviluppo di animazioni e la realizzazione di tour virtuali sono solo alcune delle applicazioni ICT per la valorizzazione dell'offerta turistica.

Requisiti di accesso

Potranno accedere al corso persone che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro:

- abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto/dovere all'istruzione e formazione;
- risultino residenti o domiciliati in Regione Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al percorso formativo.

Sono inoltre richieste competenze pregresse di informatica di base e conoscenze e competenze relative alle principali piattaforme e device per la promozione on line, che saranno accertate attraverso un test svolto in presenza o tramite somministrazione on line.

Posti disponibili: minimo 8, massimo 15

Nel caso in cui il numero di candidati idonei sia superiore ai posti disponibili verrà data priorità di accesso a persone disoccupate o interessate da un ammortizzatore sociale, in base all'ordine di arrivo delle domande.



DURATA: 32 ore

COSTO:

La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Referente: Elisa Alberghini

E-Mail:
iscrizioni@centoform.it

ATTESTAZIONE:

Al termine del percorso verrà rilasciato un Attestato di frequenza