

# GREEN MARKETING

Operazione Rif. P.A.: 2021-15618/RER approvato con DGR 962/2021 del 21/06/2021 co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e dalla Regione Emilia-Romagna

## Green Marketing - 32 ore

Nel mercato del lavoro è sempre più rilevante la richiesta di figure professionali con competenze sui temi ambientali e in grado di sviluppare soluzioni e strategie ecosostenibili. Si registra infatti la crescente attenzione delle imprese al tema ecologico in generale, ma più nello specifico alle strategie volte a rendere "green" le imprese. L'obiettivo del presente intervento formativo è quello di fornire conoscenze tecniche relative alle tematiche ambientali e di sostenibilità utili per adottare un comportamento "sostenibile" nelle realtà aziendali. Creando quindi un profilo specializzato in tutti gli aspetti del Management collegato al Green Marketing (dalle analisi di mercato, alle scelte comunicative, alle metodologie operative).

### Requisiti di accesso

Potranno accedere al corso persone che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro:

- abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto/dovere all'istruzione e formazione;
- risultino residenti o domiciliati in Regione Emilia-Romagna in data antecedente all'iscrizione al percorso formativo.

Per accedere al percorso è previsto un colloquio orientativo individuale.

### Posti disponibili: minimo 8, massimo 15

Il corso verrà avviato con un numero di partecipanti minimo di 8: si terrà conto dell'ordine di arrivo delle iscrizioni sulla singola edizione fino al raggiungimento dei posti disponibili in base al tipo di percorso e alle attrezzature utilizzabili nelle sedi previste.

Il corso è gratuito poiché co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia-Romagna

## PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

Tel. [+39 051 6830470](tel:+390516830470)

Email: [iscrizioni@centoform.it](mailto:iscrizioni@centoform.it)

[www.centoform.it](http://www.centoform.it)

## CONTENUTI GENERALI

- Principi di Marketing Analysis
- Tecniche quantitative e qualitative per l'analisi di marketing
- Definizione di una Green Marketing Strategy utilizzando applicativi software ed internet.
- Strutturazione del sistema di offerta del prodotto/servizio Green
- Le certificazioni ISO ed EMAS quale elemento di vantaggio competitivo
- Le etichettature ambientali di prodotto, come distinguere il greenwashing
- Valutazione della sostenibilità ambientale: l'Analisi del Ciclo di Vita (LCA).
- Comunicare Green: strategia e piano di comunicazione quale leva strategica
- Il posizionamento competitivo "Green" in base alla comunicazione

