

## STRUMENTI PROFESSIONALI DI GRAFICA DIGITALE

Operazione Rif. P.A.: 2021-15617/RER approvato con DGR 962/2021 del 21/06/2021 co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e dalla Regione Emilia-Romagna

### Strumenti professionali di grafica digitale - 64 ore

Il percorso è stato progettato sia per chi si avvicina per la prima volta allo sviluppo di progetti di grafica digitale che per chi ha già qualche esperienza e intende approfondire e razionalizzare le proprie conoscenze. L'obiettivo del design è sempre lo stesso: dare forma al contenuto. In termini concreti, i grafici editoriali sono dediti alla risoluzione di problemi attraverso la comunicazione visiva e, per farlo, usano immagini, spazi, caratteri tipografici. Una volta adottati gli strumenti adatti non c'è ragione di temere la digitalizzazione dei processi, con in più il vantaggio di una tecnologia che permette alla creatività di operare praticamente senza limiti.

La grafica riveste uno dei ruoli principali nei progetti web e il suo valore è un dato determinante della riuscita del progetto stesso. Che si tratti di un blog, un coordinato grafico o di una pagina social, qualunque progetto che preveda una realizzazione digitale deve essere confezionato con una grafica d'effetto.

Prendendo come esempio un sito, la grafica ne determina addirittura il posizionamento sui risultati di ricerca. Questo perché influisce sulla user experience dell'utente e quindi sul traffico globale, aumentandolo e migliorando il posizionamento sul motore di ricerca.

### Requisiti di accesso

Potranno accedere al corso persone che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro:

- abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto/dovere all'istruzione e formazione;
- risultino residenti o domiciliati in Regione Emilia-Romagna in data antecedente all'iscrizione al percorso formativo.

Per accedere al percorso è previsto un colloquio orientativo individuale

### Posti disponibili: minimo 8, massimo 15

Il corso verrà avviato con un numero di partecipanti minimo di 8: si terrà conto dell'ordine di arrivo delle iscrizioni sulla singola edizione fino al raggiungimento dei posti disponibili in base al tipo di percorso e alle attrezzature utilizzabili nelle sedi previste.

Il corso è gratuito poiché co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia-Romagna.

### Modalità di erogazione della formazione:

WEBINAR attraverso la piattaforma ZOOM

## PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

Tel. +39 051 6830470

Email. [iscrizioni@centoform.it](mailto:iscrizioni@centoform.it)

[www.centoform.it](http://www.centoform.it)

### CONTENUTI GENERALI

- Definizione di immagine digitale, Formati dei file immagini, Tecniche di fotoritocco e fotocomposizione, Modifiche alle immagini: trasformazioni, colori, effetti, filtri, Bilanciamento dei colori e livelli di contrasto e luminosità, Scannerizzazione delle immagini a colori e in bianco e nero, Creazione di effetti speciali, Stampa in quadricromia;
- PHOTOSHOP: Interfaccia utente, Definizione di immagine digitale, Formati dei file immagini, Tecniche di fotoritocco e fotocomposizione, modifiche alle immagini: trasformazioni, colori, effetti, filtri, Bilanciamento dei colori e livelli di contrasto e luminosità, Scannerizzazione delle immagini a colori e in bianco e nero, Creazione di effetti speciali, Stampa in quadricromia;
- ILLUSTRATOR: Selezione, Visualizzazione, Livelli, Strumenti di disegno, Editing degli oggetti, Opacità e fusione, Teoria e pratica del colore, Gestione del testo, Simboli e istanze, Effetti speciali, Stampa;
- INDESIGN: Panoramica, Avvio dell'applicazione, Composizione tipografica, Uso di strumenti avanzati per l'impaginazione, Gestione del testo, Creazione di libri, Processo di stampa;

