



AGRIFOOD: INNOVAZIONE DI FILIERA

MARKETPLACE E SOCIAL NETWORK: I NUOVI STRUMENTI DI VENDITA DIGITALI

*AgriFood: Innovazione di Filiera - Operazione Rif. PA 2019-11730/RE
approvata con DGR 1336 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale
Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna*

AVVIO E DURATA DEL PERCORSO

Il corso si svolgerà a partire da **Aprile 2021** in moduli di 4 ore in **modalità videoconferenza**, per un totale di 24 ore.

DOCENTE

Alberta Barbagli: Web Social Coach, Consulente di Comunicazione,
Communication & Web Marketing Project Manager

CONTENUTI

Social Approach: il nostro atteggiamento online.

Comunicazione e strategia digitale su **Instagram**.

Digital Food: analisi di mercato, Marketplace e strategia di comunicazione.

Approfondimenti aree specifiche: Facebook, Youtube, Google My Business,
Telegram, Tik Tok, Clubhouse e LinkedIn.

DESTINATARI

Il corso si rivolge in particolare a imprenditori, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici e dipendenti, dirigenti, titolari e di imprese aventi sede legale e operativa in Emilia-Romagna del comparto agroalimentare e filiera.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE

Il corso si terrà esclusivamente in **modalità videoconferenza**.

Per partecipare è necessario compilare la scheda di iscrizione (cliccando [qui](#)) e inviarla all'indirizzo email **elisa.casaroli@centoform.it**.

CONTATTI

Referente: *Elisa Casaroli*

Cell: 346 49 01 012