

<b>Area di intervento</b>	<b>METODOLOGIE DIDATTICHE SPECIFICHE – ORIENTAMENTO</b>
<b>Titolo</b>	<b>TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO ED ELEMENTI DI ORIENTAMENTO</b>
<b>Durata</b>	12 ore
<b>Destinatari</b>	Docenti di Scuola secondaria di Secondo grado che intendano attivare azioni di orientamento scolastico e/o professionale rivolte ai loro studenti.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Trasferire agli Insegnanti le conoscenze teoriche e gli strumenti pratici necessari perché possano supportare efficacemente i propri studenti nelle loro scelte di ricerca occupazionale e/o di proseguimento degli studi.</p> <p>Attraverso una struttura modulare e contenuti declinabili in funzione delle specificità del singolo indirizzo di studi, il percorso formativo consentirà di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ acquisire conoscenze su canali, tecniche, strumenti di ricerca attiva del lavoro;</li> <li>▪ comprendere meglio il mercato del lavoro nazionale/locale e le sue dinamiche;</li> <li>▪ potenziare la capacità di lettura delle competenze formali e informali degli studenti.</li> </ul>
<b>Programma dell'intervento</b>	<p><u>LA RICERCA ATTIVA DI LAVORO – 3 ORE</u> i canali di ricerca tradizionali e non: Networking, Centri per l'impiego, Ricerca online, Consultazione Banche dati; le nuove frontiere della ricerca di lavoro, i Social Network: Blog, Fiere virtuali, Mobile recruiting, Case study interattivi</p> <p><u>GLI STRUMENTI DELLA RICERCA ATTIVA - 3 ORE</u> costruzione del curriculum vitae; preparazione delle lettere di auto-candidatura, di presentazione, di risposta alle inserzioni; come prepararsi al colloquio; come comportarsi durante il colloquio e dopo il colloquio</p> <p><u>COMPETENZE TRASVERSALI – 4 ORE</u> Quali competenze trasversali (soft skills) sono richieste dal mondo del lavoro: consapevolezza di sé, intelligenza emotiva e gestione del sé, consapevolezza sociale, gestione dei rapporti interpersonali</p> <p><u>UNIVERSITÀ E FORMAZIONE PROFESSIONALE – 2 ORE</u> come orientare alla scelta del percorso di istruzione e formazione; quali opportunità offrono il mondo di Università e Formazione professionale.</p>
<b>Metodologia didattica</b>	In virtù della concreta esperienza nell'Area Orientamento-Selezione e Intermediazione, i formatori saranno in grado di veicolare contributi, consigli e indicazioni degli attori operanti sul territorio (esperti di selezione del personale, imprenditori, agenzie per il lavoro, enti datoriali, consulenti del lavoro, università), superando i limiti di una formazione astratta.
<b>Docenti</b>	Dott. <sup>ssa</sup> Stefania Casalini, Dott. Marcello De Felice - Formatori di Centoform S.r.l. in possesso di esperienza pluriennale nell'Area Orientamento – Selezione – Intermediazione
<b>Periodo previsto</b>	Settembre – Novembre 2016
<b>Sede di svolgimento</b>	<b>Centoform S.r.l.</b> , Via Nino Bixio, 11 – Cento (FE)
<b>Quota di partecipazione</b>	€ 160,00 iva esente
<b>Attestato rilasciato</b>	Agli insegnanti che avranno frequentato almeno il 70% delle ore, verrà consegnato un attestato di frequenza con indicazione dei contenuti trattati nel corso.
<b>Note</b>	Il corso è a numero chiuso (max. 20 allievi) e verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 iscritti.